



Антимонопольное регулирование и практика встречаются в последние годы с весьма серьезными вызовами. С крупномасштабным ограничением рыночных принципов мы столкнулись еще в период пандемии, когда, например, был введен потолок цен на социально значимые товары. Сейчас же ситуация только усугубилась. Но в то же время стремительно развиваются цифровые торговые площадки, продажа товаров и услуг переходит на цифровые платформы, которые сами определяют условия доступа продавцов и правила работы на них. Правила антимонопольного контроля за цифровой торговлей обсуждались с 2017 года. И вот в 2023 году были приняты изменения в Закон о защите конкуренции — так называемый пятый антимонопольный пакет, но за время его согласования рынок цифровой торговли сильно ушел вперед.

Российский антитраст активно ищет собственный путь. Мы изучаем зарубежный опыт в сфере регулирования цифровых рынков; вступили в силу первые нормы о применении антитраста к транзакционным платформам и т.д. Но предстоит еще огромная работа: создание новых методов экономического анализа таких рынков, поиск решений в отношении регулирования нетранзакционных платформ и по другим важным вопросам.

При этом вследствие масштабных санкций изменилась сама российская экономика, что потребовало пересмотра подходов к применению антимонопольного законодательства. Федеральная антимонопольная служба вынуждена была реагировать на новые обстоятельства, усилив антимонопольный контроль. Изменились подходы к ценообразованию на внутреннем рынке, активно применяются инструменты «мягкой силы», появился новый набор принципов ответственного ценообразования, меняются стандарты доказывания в делах. ФАС России участвует в масштабной работе по построению системы национальных ценовых индикаторов, призванных обеспечить и государство, и участников рынка понятными ориентирами в регулировании. Однако остаются актуальными и традиционные задачи антимонопольной политики, такие как борьба с картелями, контроль за эффективностью публичных закупок. Во всем многообразии стоящих перед антимонопольной службой задач проявляется свой особенный и не похожий на другие путь развития российского антитраста.

Эффективное управление антимонопольными рисками предполагает доказательную модель поведения участников рынка, а результаты деятельности по защите конкуренции, буквально проверяемой на прочность непростыми обстоятельствами времени, могут быть много лучше, если делиться знаниями, опытом и идеями, поддерживая открытый профессиональный диалог между практикующими специалистами, экспертами, учеными, бизнесом, регулятором и судами. В содействии этой цели я и вижу ценность настоящего номера журнала «Закон» для российского антитраста.

**Я.В. Кулик,**

адвокат, управляющий партнер  
*Kulik & Partners Law.Economics*