



КРУГЛЫЙ СТОЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЮРИСТОВ «ДИАЛОГ С РОСПОТРЕБНАДЗОРОМ. БИЗНЕС И ПОТРЕБИТЕЛИ»

14 апреля 2017 г. состоялась встреча членов Объединения Корпоративных Юристов (ОКЮР) с руководством Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) на тему «Последние изменения в подходах Роспотребнадзора к реализации контрольных функций. Ожидаемые изменения в законодательстве и инициативы Роспотребнадзора».

Президент ОКЮР **Александра Нестеренко**, приветствовав гостей и спикеров, отметила, что встречи в рамках цикла «Диалог с властью» уже стали хорошей традицией.

От Роспотребнадзора выступали **Михаил Орлов**, статс-секретарь, заместитель руководителя, и **Олег Прусаков**, начальник управления защиты прав потребителей.

Спикеры рассказали о направлениях работы ведомства и о факторах, которые сегодня направляют его политику, включая внутрироссийские и глобальные тенденции, а затем ответили на вопросы участников круглого стола.

Закон № 294-ФЗ: тенденция — предупреждать, а не наказывать

В Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее — Закон № 294-ФЗ) внесен ряд изменений, часть из которых вступили в силу с 2017 г. Изменения повлияли на организацию надзора. Общая тенденция — уменьшение и либерализация государственного контроля и надзора, смещение акцента в сторону превентивного, предупредительного надзора. Вместо штрафов и иных наказаний — предупреждения. Ранее контролер был обязан штрафовать, но теперь в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) внес-



Александра Нестеренко, президент НП «ОКЮР»; **Михаил Орлов**, заместитель руководителя Роспотребнадзора; **Олег Прусаков**, начальник управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора

сены поправки, и в определенных случаях проверяющий, обнаружив нарушение, вправе применить просто предупреждение, без санкций. По мнению спикеров, такой подход тоже является элементом профилактики: хозяйствующий субъект понимает, что на первый раз его не оштрафовали, а просто указали на нарушение, которое нужно устраниć, и впредь, возможно, не будет допускать таких прецедентов. Но если то же самое произойдет во второй раз, будет наложен штраф.

Риск-ориентированный подход в основе плановых проверок

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей отнесен к тем видам надзора, к которым будет применяться риск-ориентированный подход. В 2016 г. этот подход был успешно апробирован применительно к федеральному государственному санитарно-эпидемиологическому надзору, и теперь планируется распространить новый опыт на надзор в сфере защиты прав потребителей уже в 2018 г. Однако по-прежнему существуют много вопросов в части определения критериев отнесения объектов надзора к соответствующим категориям лиц, показателей оценки эффективности надзора и т.д.

Риск-ориентированный надзор призван упростить проверки для всех сторон: Роспотребнадзор хочет избавить предпринимателей от избыточных проверок, но при этом эффективно выполнять свои функции. Суть нового подхода заключается в том, чтобы сосредоточить внимание на тех компаниях или объектах бизнеса, которые создают риски (несут потенциальную угрозу жизни и здоровью людей), и в то же время минимизировать надзор за низкорисковыми объектами. Тех, чьи ошибки или злоупотребления серьезно угрожают жизни и здоровью людей, следует тщательно проверять, а на тех, чьи ошибки не могут



Михаил Орлов

обернуться чрезвычайными последствиями для населения, лучше не тратить время и силы — и не беспокоить их лишний раз.

Ключевой элемент риск-ориентированного надзора: кто не нарушает, того не проверяют

Все объекты проранжированы исходя из категорий рисков. Если хозяйствующий субъект прежде не нарушал законодательство о защите прав потребителей, то он попадет в категорию низкого риска, и проверки его маловероятны. (Разумеется, есть и другие критерии, в том числе охват населения, вид деятельности — относится она к рискованной или нет, и т.д., но центральный критерий — наличие или отсутствие нарушений — в прошлом.) Смысл в том, чтобы мотивировать бизнес к самоконтролю, т.е. к соблюдению всех требований во избежание нарушений.

По словам М. Орлова, Роспотребнадзор, понимая, что проверки — это всегда неприятно для бизнеса, разместил перечень актов, содержащих все обязательные к соблюдению требования, на своем сайте. Например, там есть СанПиН, регламентирующий сферу общественного питания, и технический регламент Таможенного союза ЕАЭС, регулирующий производство пищевых продуктов.

В 2016 г. для малого и среднего бизнеса введены надзорные каникулы

Субъекты малого и среднего предпринимательства получили трехлетнюю передышку — с 2016 по 2018 г. Проверкам в основном подвергались муниципальные предприятия, а также отчасти крупный бизнес, но не маленькие частники. Цифры по проверкам получились необычные: например, в 2016 г. количество плановых проверок в части федерального надзора в области защиты прав потребителей снизилось с 43 тыс. до 19 тыс. На этом фоне показатель внеплановых проверок практически не изменился, потому что, как показывает статистика Роспотребнадзора, в сфере продажи товаров и оказания услуг потребители продолжают жаловаться. Кроме того, часть внеплановых проверок выполнялась по поручению Президента и Правительства РФ.

В 2017 г. плановые проверки сосредоточатся на высокорисковых объектах

План проверок на 2017 г. максимально охватывает объекты, отнесенные к классам чрезвычайно высокого, высокого и значительного риска (1–3-й категории). Объекты низкого



Заседание круглого стола

риска — их в целом по стране около 500 тыс., или 22%, — в план проверок не вошли, как и те, у кого налоговые каникулы.

Внеплановые проверки по жалобам: сначала потребитель обязан пожаловаться продавцу

Теперь по жалобам потребителей проверки проводятся только после того, как потребитель прошел специальную процедуру, похожую на претензионный порядок, только установленную для физических лиц: сначала он должен обратиться к тому юридическому лицу, кто, по его мнению, нарушил его права, и только в случае отказа или молчания может обращаться в контрольно-надзорный орган, который выйдет на проверку. Такой подход позволит улаживать недоразумения, не доводя до конфликта и проверки.

Анонимок больше не будет: рассматриваются жалобы только от идентифицированных граждан

Важное законодательное нововведение: отныне обращения граждан, поступающие в Роспотребнадзор в электронном виде, служат основанием для проверок, только если источник идентифицирован. Раньше сотрудники ведомства были обязаны реагировать на любые жалобы, включая явно неадекватные и поступающие по электронной почте от имени вымышленного персонажа. Теперь будут рассматриваться жалобы только от реально существующих граждан — это позволит сконцентрироваться на работе и не отвлекаться на анонимные и ложные вызовы.



Олег Прусаков



Дмитрий Серёгин, советник юридической фирмы «ЮСТ»

Чек-листы — новый инструмент проверок

С середины 2017 г. Роспотребнадзор будет проводить проверки с использованием чек-листов, которые по своей сути являются списком требований, обязательных к исполнению. Предприниматели будут знать содержимое чек-листов и смогут легко подготовиться к проверкам и легко проверить себя в рамках каждойдневной деятельности.

Контрольные закупки: новая форма контроля, которая избавит от проверок

Понятие контрольной закупки предусмотрено Законом № 294-ФЗ, и для возможности ее применения Роспотребнадзором подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации „О защите прав потребителей“ и Федеральный закон „О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения“». С ее помощью Роспотребнадзор сможет выявить проблемную продукцию либо убедиться, что все в порядке, и не беспокоить предпринимателей и корпоративных юристов проверкой. М. Орлов пояснил, что если контрольная закупка покажет, что продукция действительно та, которая заявлена, и никаких нарушений нет, то проверок не последует и бизнес такую закупку, скорее всего, даже не заметит.

Новый сайт Роспотребнадзора: <http://zpp.rosпотребнадзор.ru>

Сайт запущен в 2016 г. и ориентирован в первую очередь не на бизнес, а на потребителей. Тем не менее для предпринимателей и корпоративных юристов также размещена информация, полезная для понимания логики, планов и ориентиров ведомства. Сейчас неко-



Анастасия Глушко, руководитель по правовой поддержке компании «Скартел» (Yota); **Игорь Пастухов**, советник юридической фирмы «ЮСТ»

торые разделы сайта все еще находятся в разработке, но сервис уже насыщен нужными сведениями, в частности о результатах надзорной деятельности и, что особенно полезно, о судебной практике — как арбитражных судов, так и судов общей юрисдикции.

Особое внимание — электронной коммерции

Глобализация уже давно перешла из дискуссий в реальность: сегодня мы покупаем товары и услуги онлайн, а продавцом зачастую оказывается бизнесмен из другого города, региона, страны, континента. Основные проблемы связаны с неурегулированностью трансграничной торговли в части рисков для потребителей. Механизмы защиты ищут все, например этот вопрос недавно в очередной раз обсуждался на Всемирном дне защиты прав потребителей в Берлине в рамках мероприятий «Большой двадцатки». Аналогичная работа ведется и в рамках Евразийской экономической комиссии. Если поставщик находится в другой юрисдикции, возникают специфические вопросы: как предъявлять претензии в связи с нарушением прав потребителей? как разрешать возникающие споры? Отдельная тема — цифровой формат оказания услуг, например, банками без физических представительств, продавцами — агрегаторами туристических путевок и билетов и т.д.

В завершение мероприятия А. Нестеренко поблагодарила спикеров, отметив высокую степень их профессионализма, и советников юридической фирмы «ЮСТ» **Дмитрия Серёгина** и **Игоря Пастухова** — за помощь в подготовке круглого стола. Кроме того, она призвала коллег к новым встречам в рамках мероприятий ОКЮР, в частности предложила подготовить запросы в Роспотребнадзор, которые будут направлены в ведомство от имени ОКЮР и послужат решению проблем как юристов и организаций, которые они представляют, так и бизнес-сообщества в целом.