Объединение Корпоративных Юристов

Антимонопольный форум ОКЮР при поддержке ФАС России

22 марта 2024 года состоялся Антимонопольный форум ОКЮР при поддержке ФАС России «Конкуренция: взгляд в будущее».

Форум открыла **Александра Нестеренко**, президент ОКЮР, пожелав участникам продуктивного взаимодействия. **Николай Вознесенский**, управляющий партнер *ALUMNI Partners*, модератор пленарной сессии, обратил внимание на отмену 20 марта 2024 года моратория на антимонопольные проверки *IT*-компаний. **Сергей Пузыревский**, статс-секретарь — заместитель руководителя ФАС России, заявил, что это решение позволит применить механизмы пятого антимонопольного пакета. В связи с ростом объемов электронной торговли необходимы эффективные инструменты, которые обеспечат защиту граждан и предпринимателей и создадут барьеры для злоупотреблений со стороны цифровых монополий.

Замглавы ФАС России поблагодарил ОКЮР за разработку Добросовестных практик по пресечению реализации подделок на маркетплейсах.

Олег Дубков, ФАС России; **Анастасия Тараданкина**, «Делькредере»; **Клара Батанова**, ФАС России; **Николай Вознесенский**, *ALUMNI Partners*; **Александра Нестеренко**, ОКЮР; **Сергей Пузыревский**, ФАС России; **Андрей Шаститко**, МГУ им. М.В. Ломоносова; **Юрий Капул**, «Транснефть»; **Наталия Йосифова**, Ростелеком

Loaded: 19-05-2024 AMt 03:30:03

Елена Крупская, *X5 Group*; **Елена Контонистова**, «ЕвроХим»; **Надежда Шаравская**, ФАС России; **Николай Вознесенский**, *ALUMNI Partners*; **Александра Нестеренко**, ОКЮР; **Елена Кузнецова**, «Рустам Курмаев и партнеры»; **Анастасия Иванова**, СИБУР

Андрей Шаститко, завкафедрой экономического факультета МГУ им. Ломоносова, рассказал о перспективах формирования национальных ценовых индикаторов и дал рекомендации для их развития. Спикер также осветил их ограничения: по его мнению, прозрачность ценообразования амбивалентна и для конкурентов может привести к сговорам.

Замначальника управления по борьбе с картелями ФАС России **Клара Батанова** отметила, что отмена моратория на проверки *IT*-компаний позволит применять меры антимонопольного реагирования в отношении *IT*-компаний, заключивших антиконкурентные соглашения, запрещенные ст. 11, 16, 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Замначальника управления по борьбе с картелями ФАС России **Олег Дубков** напомнил, что с 1 сентября 2023 года из-под антимонопольного иммунитета выведены картели на торгах, заключение и реализация которых осуществлялась подконтрольной группой лиц. На примере проекта ГИС «Антикартель» спикер рассказал о цифровизации процесса выявления и доказывания картелей на торгах.

Клара Батанова сообщила, что компании из одной группы при участии в закупке рассматриваются Службой как конкуренты. Ведомство внимательно анализирует возможность снижения цен и поведение участников торгов, в том числе на иных закупочных процедурах.

Модератор сессии, партнер «Делькредере» **Анастасия Тараданкина** обратила внимание на то, что изменения в регулировании повышают риски для работы единого тендерного отдела компаний. Например, работа единой закупочной базы со специальными функциями может быть расценена как нарушение в случае выхода на закупку только одного участника группы и блокировки остальных.

Юрий Капул, заместитель начальника отдела, «Транснефть», рассказал о судебной практике. В деле № А40-256403/22 суды отменили решение УФАС и пришли к выводу, что отсутствие нега-

Loaded: 19-05-2024 AMt 03:30:03

тивного опыта взаимодействия с заказчиком может быть допускным требованием и критерием оценки. В деле № А65-17153/2023 суды отметили, что заказчик вправе проверять достоверность сведений в заявке участника и устанавливать запрет на модернизацию товара.

Наталия Йосифова, директор департамента, Ростелеком, подняла вопрос о возможности физических и юридических лиц одновременно выступать на стороне одного участника закупки в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Она отметила, что консорциум по некоторым закупкам неприемлем для заказчика, в том числе по соображениям безопасности, а значит, необходимо предоставить последнему право на запрет на коллективное участие по определенным видам закупок.

Андрей Пьяных, директор департамента, МТС, объяснил, как инструменты антимонопольного контроля могут сдерживать конкуренцию. Например, применение концепции коллективного доминирования к индивидуальным действиям игроков часто ограничивает вариативность их стратегии в конкурентной борьбе. Это подталкивает компании на олигопольных рынках к конкуренции только за счет снижения цен.

Надежда Шаравская, начальник управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг ФАС России, рассказала об инструменте мягкого регулирования, разработанном Службой и принятом Постановлением Правительства от 26 апреля 2023 года № 662. Механизм уже продемонстрировал свою действенность в стабилизации цен в офлайн-торговле. Спикер подчеркнула, что снижение стоимости товаров административным путем может повлечь множество рисков.

Елена Кузнецова, руководитель антимонопольной практики, «Рустам Курмаев и партнеры», модератор сессии, поделилась, как осуществляется мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке на основании Распоряжения Правительства от 27 февраля 2021 года № 497-р. Елена привела конкретные примеры ответственного ценообразования и добровольно взятых обязательств по ограничению наценок и обеспечению доступности в отношении наиболее востребованных товаров.

Проблемы применения иностранных рыночных индикаторов для российского рынка осветила **Анастасия Иванова,** лидер антимонопольной практики, СИБУР. Она подчеркнула: вопрос о применимости иностранных рыночных индикаторов не равнозначен вопросу сопоставимости иностранного и российского товарных рынков. Анастасия предложила мероприятия по созданию российских биржевых индикаторов.

Елена Контонистова, руководитель по антимонопольным вопросам, «ЕвроХим», описала внедрение торгово-сбытовых политик как инструмента добросовестного ценообразования в деятельность хозяйствующих субъектов по инициативе антимонопольного органа и хозсубъекта. По ее мнению, согласование положений ценовых политик с ведомством минимизирует антимонопольные риски.

Николай Вознесенский рекомендовал, как действовать, если ТСП предполагает обязательный порядок ценообразования, а формула цены не подходит, и рассказал об обосновании рентабельности, индикаторах уровня спроса и об особенностях анализа себестоимости. Спикер подчеркнул: при формировании ТСП стоит определять порядок ценообразования с опорой на знание факторов, влияющих на цены конкретного рынка, и работать в сотрудничестве с регулятором.

Модераторы **Александра Нестеренко** и **Мухамед Хамуков**, замруководителя *GR, OZON*, задавали насущные вопросы экспертам в сессии о правоприменении в условиях цифровой трансфор-

Loaded: 19-05-2024 AMt 03:30:03

Михаил Воронин, «Яндекс»; **Ирина Князева**, СИУ РАНХиГС; **Станислав Котельников**, ФАС России; **Александра Нестеренко**, ОКЮР; **Елена Соколовская**, «Пепеляев Групп»; **Мухамед Хамуков**, *OZON*; **Алексей Сушкевич**, ЕЭК; **Елена Войниканис**, ОКЮР

мации. Мухамед отметил, что практика и регулирование в мире развиваются разнообразно, и предложил **Елене Соколовской**, партнеру, руководителю антимонопольной практики, «Пепеляев Групп», погрузить участников форума в основные вехи конкурентного правоприменения. Она обрисовала комплексную картину тенденций в регулировании цифровых платформ за рубежом и в России, а также привела обзор знаковых дел. Относительно российской практики Елена отметила: «Мы идем в большей степени по пути саморегулирования. Вместе с тем назрел вопрос о достаточности такого саморегулирования и о том, необходимо ли более активное вмешательство в деятельность цифровых платформ со стороны государственных органов».

О практике ЕАЭС рассказал **Алексей Сушкевич**, директор Департамента антимонопольного регулирования ЕЭК. По его словам, Комиссия провела на рынках цифровых услуг несколько расследований, их материалы переданы по подведомственности национальным регуляторам. Сейчас признаки ценовой координации видны в практике маркетплейсов по продаже цветов — ее анализируют.

По мнению **Ирины Князевой**, руководителя Центра исследования конкуренции и экономики СИУ РАНХиГС, диджитал-рынки особенные, у них свой спектр аналитики, к ним должен применяться индивидуальный подход, учитывающий множество аспектов. Особое внимание уделено количественным и качественным измерениям сетевых эффектов и определению критериев решающего влияния.

Станислав Котельников, начальник отдела управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России, рассказал о работе норм пятого антимонопольного пакета. Раньше об отказе в согласовании сделки ее участники узнавали из письма Службы, сейчас же процедура публичная: прежде чем пригласить компании на очное рассмотрение, где они могут заявить свои аргументы, им направляют заключение регулятора об обстоятельствах ходатайства.

Михаил Воронин, руководитель антимонопольной практики, «Яндекс», тоже подчеркнул специфику ценообразования на диджитал-рынках: себестоимость цифровых товаров сложно посчитать затратным методом, поэтому такие товары лучше оценивать не по себестоимости, а по ценности для потребителя и готовности потребителя за них платить.

Loaded: 19-05-2024 AMt 03:30:03