

# содержание / contents

ⓘ От редакции	1
Introduction	
 <b>ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА</b>	
INTERVIEW	
<b>М.С. Орлов. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ТЕРРОРИЗМ — НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ВЫДУМКА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА</b>	8
M.S. Orlov. CONSUMER TERRORISM IS NOTHING BUT A FABRICATION OF BUSINESS	
 <b>СОБЫТИЕ. КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ</b>	
THE EVENT. COMMENTS OF THE EXPERTS	
УСЛОВИЕ TAKE OR PAY И СВОБОДА ДОГОВОРА	16
Комментарии Ю. Тая, А. Павлова, С. Сарбаша, В. Белова, В. Байбака, Э. Евстигнеева	
TAKE-OR-PAY CONDITION AND FREEDOM OF CONTRACT	
Comments by Yu. Tay, A. Pavlov, S. Sarbash, V. Belov, V. Baybak, E. Evstigneev	
 <b>ТЕМА НОМЕРА: ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	
TOPIC OF THE ISSUE: CONSUMER PROTECTION	
<b>А.А. Вишневский. О СУБЪЕКТАХ, ПРЕДЕЛАХ И ПРИНЦИПАХ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>	25
A.A. Vishnevskiy. SUBJECTS, LIMITS AND PRINCIPLES OF CONSUMER PROTECTION	

<b>В.А. Белов.</b> ВИДЫ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	33
<hr/>	
<b>V.A. Belov.</b> TYPES OF CONSUMERS CLAIMS: THEORETICAL AND PRACTICAL ANALYSIS	
<hr/>	
<b>М.А. Церковников.</b> О СПЕЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ СЛАБОЙ СТОРОНЫ В ДОГОВОРЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ	42
<hr/>	
<b>M.A. Tserkovnikov.</b> SPECIAL PROTECTION OF A WEAK PARTY IN CONTRACT OF ADHESION	
<hr/>	
<b>А.Е. Кирпичев.</b> ДЕЛИКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	48
<hr/>	
<b>A.E. Kirpichev.</b> TORTS IN CONSUMER RELATIONS	
<hr/>	
<b>А.С. Кусков.</b> ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПАНДЕМИЙНЫЙ И ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОДЫ	60
<hr/>	
<b>A.S. Kuskov.</b> FEATURES OF CONSUMER PROTECTION IN PANDEMIC AND POST-PANDEMIC PERIODS	
<hr/>	
<b>А.С. Селивановский.</b> РОЗНИЧНЫЙ ИНВЕСТОР НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ДОГОВОР С БРОКЕРОМ	67
<hr/>	
<b>A.S. Selivanovskiy.</b> RETAIL INVESTOR IN THE SECURITIES MARKET: AN AGREEMENT WITH A BROKER	
<hr/>	



## ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

### DISCUSSION BOARD

<b>А.А. Иванов.</b> РАСШИРЕНИЕ ПРЕДМЕТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	94
<hr/>	
<b>A.A. Ivanov.</b> EXPANSION OF THE SUBJECT OF CIVIL LAW: THE SOCIAL ASPECT	
<hr/>	

# содержание / contents



## ЮРИДИЧЕСКАЯ ХРОНИКА

### LEGAL CHRONICLE

**A.A. Джагарян. МЕЖСЕЗОНЬЕ**

104

Перепутье власти и свободы — Углеродный налог и «новая нефть» — Спор о рыночном статусе российской экономики в США — Цифровая экономика и цифровой суверенитет — «Дождь» из иноагентов и поиски «зонтиков» — Спорная reception *take or pay* и развитие судебной практики о правах должников

**A.A. Dzhagaryan. OFFSEASON**

Crossroads of power and freedom — Carbon tax and the “new oil” — Dispute about the market status of the Russian economy in the USA — Digital economy and digital sovereignty — “Rain” of foreign agents and the search for juridical “umbrellas” — Controversial reception of take-or-pay condition and the development of judicial practice on the debtor’s rights



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### PRESS RELEASE

*Morgan Lewis* консультирует «Яндекс» в связи с выкупом долей в сервисах у *Uber* за 1 млрд долларов

116

Morgan Lewis advises Yandex on \$1bn buyout of service stakes from Uber



## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

### THEORY AND PRACTICE

**И.С. Шиткина. МНОЖЕСТВЕННЫЙ ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН: ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАКТИКИ**

117

I.S. Shitkina. “PLURAL SOLE EXECUTIVE BODY”: PROBLEMS OF LAW AND PRACTICE

# ЗАКОН

**А.В. Габов. ПЕРЕХОД ПРАВ УЧРЕДИТЕЛЯ АВТОНОМНОЙ  
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

131

**A.V. Gabov. TURNOVER OF THE SET OF RIGHTS OF THE FOUNDER  
OF AN AUTONOMOUS NON-PROFIT ORGANISATION**

**Е.А. Заинчуковская. (НЕ) ДВАЖДЫ ЗА ОДНО: К ВОПРОСУ  
О МЕХАНИЗМАХ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РФ,  
ПРИЧИНЕННОГО НЕУПЛАТОЙ НАЛОГОВ**

140

**E.A. Zainchukovskia. (NOT) TWICE FOR THE SAME: TO THE ISSUE  
OF COMPENSATION MECHANISMS FOR DAMAGE CAUSED TO THE BUDGET  
SYSTEM OF THE RF DUE TO UNDERPAYMENT OF TAXES**



## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

### FOREIGN EXPERIENCE

**Д.О. Тузов, Е.В. Чичкан, А.М. Саргсян. ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ОТ НЕСПРАВЕДЛИВЫХ ДОГОВОРНЫХ УСЛОВИЙ В ИТАЛЬЯНСКОМ ПРАВЕ  
(В СРАВНЕНИИ С РОССИЙСКИМ РЕГУЛИРОВАНИЕМ)**

150

**D.O. Tuzov, E.V. Chichkan, A.M. Sargsyan. CONSUMER PROTECTION  
FROM UNFAIR CONTRACT TERMS IN THE ITALIAN LAW  
(AS COMPARED TO THE RUSSIAN REGULATION)**